

**Projektbewertungsbogen Regionalbudget
LEADER-Region Darmstadt-Dieburg**

Projekttitel:
Projektträger:
Datum:

A	Basiskriterien = Zugangsvoraussetzungen (nein = Ausschlusskriterium für eine Förderung)	Zutreffendes ankreuzen	
		ja	nein
A1	Die vollständige Projektbeschreibung liegt unterschrieben vor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2	Erforderliche ergänzende Unterlagen liegen vor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3	Die Kosten sind plausibel nachgewiesen und die Finanzierung ist gesichert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4	Die Projektträgerschaft steht fest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A5	Das Projekt ist Diskriminierungsfrei (Gender, Religion, Ethnie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B	Beitrag zur LES	0	1	2	3	4	5	6
Querschnittsziele								
	Trägt das Projekt zu einem der drei Querschnittsziele Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Digitalisierung bei?							
Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge für „ALLE“								
<small>1.2 Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur)</small>								
	In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Sicherstellung einer umfassenden Versorgung und Steigerung der Lebensqualität?							
	Trägt das Projekt zur Stärkung des Vereinswesens als tragende Säule des Sport-, Freizeit- und Kulturangebotes und der Förderung bürgerschaftlichen Engagements bei?							
	Trägt das Projekt zur Schaffung neuer oder Belebung bestehender generationenübergreifender Treffpunkte und Steigerung des gesellschaftlichen Zusammenhalts bei?							
Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge für „ALLE“								
<small>1.4 Entwicklung und Umsetzung außerschulischer Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen“</small>								
	In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Teilhabe und Bildungsmöglichkeiten für alle?							
Handlungsfeld 3: Naherholung und ländlichen Tourismus								
<small>3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur</small>								
	In wie weit leistet das Projekt einen Beitrag zur landtouristischen Entwicklung und zur Profilierung von Naherholungsregionen?							
	Trägt das Projekt zur Vermarktung und Bekanntmachung der Region als touristisch attraktives Ziel bei?							
Handlungsfeld 4: Bioökonomie - 4.1.: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten								
	In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten?							
	Trägt das Projekt zur Stärkung der regionalen Vermarktung bei?							
								Summe:

C	Zusatzkriterien	0	1	2	3	4	5	6
	Das Projekt ist innovativ für die Region, schafft neuartige Angebote und/oder besitzt Modellcharakter							

Gesamtsumme B und C: