

Projektbewertungsbogen Regionalbudget
LEADER-Region Darmstadt-Dieburg

Projekttitle:

Projektträger:

Datum:

A	Basiskriterien = Zugangsvoraussetzungen (nein = Ausschlusskriterium für eine Förderung)	Zutreffendes ankreuzen	
		ja	nein
A1	Die vollständige Projektbeschreibung liegt unterschrieben vor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2	Erforderliche ergänzende Unterlagen liegen vor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3	Die Kosten sind plausibel nachgewiesen und die Finanzierung ist gesichert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4	Die Projektträgerschaft steht fest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A5	Das Projekt ist Diskriminierungsfrei (Gender, Religion, Ethnie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B	Beitrag zur LES	0	1	2	3	4	5	6
Querschnittsziele								

Trägt das Projekt zu einem der drei Querschnittsziele Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Digitalisierung bei?

Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge für „ALLE“

1.2 Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur)

In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Sicherstellung einer umfassenden Versorgung und Steigerung der Lebensqualität?

Trägt das Projekt zur Stärkung des Vereinswesens als tragende Säule des Sport-, Freizeit- und Kulturangebotes und der Förderung bürgerschaftlichen Engagements bei?

Trägt das Projekt zur Schaffung neuer oder Belebung bestehender generationenübergreifender Treffpunkte und Steigerung des gesellschaftlichen Zusammenhalts bei?

Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge für „ALLE“

1.4 Entwicklung und Umsetzung außerschulischer Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen“

In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Teilhabe und Bildungsmöglichkeiten für alle?

Handlungsfeld 3: Naherholung und ländlichen Tourismus

3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur

In wie weit leistet das Projekt einen Beitrag zur landtouristischen Entwicklung und zur Profilierung von Naherholungsregionen?

Trägt das Projekt zur Vermarktung und Bekanntmachung der Region als touristisch attraktives Ziel bei?

Handlungsfeld 4: Bioökonomie - 4.1.: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten

In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten?

Trägt das Projekt zur Stärkung der regionalen Vermarktung bei?

Summe:

C	Zusatzkriterien	0	1	2	3	4	5	6
	Das Projekt ist innovativ für die Region, schafft neuartige Angebote und/oder besitzt Modellcharakter							

Gesamtsumme B und C: