

**Projektbewertungsbogen Regionalbudget  
LEADER-Region Darmstadt-Dieburg**

Projekttitel:

Projektträger:

Datum:

A	Basiskriterien = Zugangsvoraussetzungen (nein = Ausschlusskriterium für eine Förderung)	Zutreffendes ankreuzen	
		ja	nein
A1	Die vollständige Projektbeschreibung liegt unterschrieben vor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A2	Erforderliche ergänzende Unterlagen liegen vor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A3	Die Kosten sind plausibel nachgewiesen und die Finanzierung ist gesichert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A4	Die Projektträgerschaft steht fest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A5	Das Projekt ist Diskriminierungsfrei (Gender, Religion, Ethnie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B	Beitrag zur LES	0	1	2	3	4	5	6
<b>Querschnittsziele</b>								
Trägt das Projekt zu einem der drei Querschnittsziele Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Digitalisierung bei?								
<b>Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge für „ALLE“</b>								
<b>1.2 Entwicklung und Umsetzung von nicht-investiven und investiven Vorhaben der Daseinsvorsorge in den Bereichen Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur)</b>								
In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Sicherstellung einer umfassenden Versorgung und Steigerung der Lebensqualität?								
Trägt das Projekt zur Stärkung des Vereinswesens als tragende Säule des Sport-, Freizeit- und Kulturangebotes und der Förderung bürgerschaftlichen Engagements bei?								
Trägt das Projekt zur Schaffung neuer oder Belebung bestehender generationenübergreifender Treffpunkte und Steigerung des gesellschaftlichen Zusammenhalts bei?								
<b>Handlungsfeld 1: Daseinsvorsorge für „ALLE“</b>								
<b>1.4 Entwicklung und Umsetzung außerschulischer Bildungsmaßnahmen „Lebenslanges Lernen“</b>								
In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Teilhabe und Bildungsmöglichkeiten für alle?								
<b>Handlungsfeld 3: Naherholung und ländlichen Tourismus</b>								
<b>3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur</b>								
In wie weit leistet das Projekt einen Beitrag zur landtouristischen Entwicklung und zur Profilierung von Naherholungsregionen?								
Trägt das Projekt zur Vermarktung und Bekanntmachung der Region als touristisch attraktives Ziel bei?								
<b>Handlungsfeld 4: Bioökonomie – 4.1.: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten</b>								
In wie weit erfüllt das Projekt das strategische Ziel: Sensibilisierung für ein nachhaltiges Konsumverhalten?								
Trägt das Projekt zur Stärkung der regionalen Vermarktung bei?								
								<b>Summe:</b>

C	Zusatzkriterien	0	1	2	3	4	5	6
	Das Projekt ist innovativ für die Region, schafft neuartige Angebote und/oder besitzt Modellcharakter							

Gesamtsumme B und C: